

AKTUALIZACE STRATEGICKÉHO PLÁNU MĚSTSKÉHO OBVODU OSTRAVA-JIH 2026–2030

**ROZMANITÉ PROSTŘEDÍ,
ČINORODÍ LIDÉ**



fajnOVA
OSTRAVA-JIH



OSTRAVA!!!
OSTRAVA-JIH



Co je strategický plán?



Strategický plán rozvoje městského obvodu je dlouhodobým nástrojem, jak chceme Ostravu-Jih **rozvíjet a zlepšovat**.



Plán pomáhá odhalit silné stránky i oblasti, které je třeba zlepšit, **stanovuje směr**, kterým se obvod bude ubírat, a **určuje priority** pro nadcházející období.



Díky němu mohou být aktivity městského obvodu cílené a efektivní – zaměřené na **řešení nejdůležitějších problémů**.



Cílem strategického plánu je na základě pečlivého zhodnocení současné situace najít reálné možnosti, jak náš obvod dále rozvíjet, aby byl **příjemným a prosperujícím místem pro všechny jeho obyvatele**.

Hodnoty Ostravy-Jihu



Rozmanitost

Každá část městského obvodu je jiná, dohromady tvoří jeden Jih.



Odpovědnost k místu

Pečujeme o školu, park i ulici.



Činorodost

Energie lidí, kteří spolu aktivně tvoří svoji budoucnost.



Odvaha & otevřenost

Máme kuráž zkoušet nové věci a přijímat nové lidi.



Soudržnost

Držíme spolu a žijeme společně.



Hrdost na Jih i Ostravu

Hrdost na Hrabůvku, Dubinu, Zábřeh, Výškovice nebo Bělský Les se spojuje do hrdosti na celou Ostravu.



Dostupnost

Všechno je blízko, za rohem.



VIZE OBVODU DO ROKU 2030

Ostrava-Jih se do roku 2030 stane skvělým místem pro rodinný a komunitní život v Ostravě – místem, kde máš školu, byt, park i práci na několik kroků nebo pár zastávek tramvají.

Díky čínorodým lidem a pestrému prostředí je Jih domovem, na který jsme hrdí.

Tematické oblasti rozvoje

Životní prostředí,
doprava, bydlení,
technická
infrastruktura,
územní plánování



Sport, volný čas,
zdravotní a sociální
služby, vzdělávání,
bezpečnost



Ekonomika,
podnikání,
zaměstnanost,
cestovní ruch,
kultura



Řízení úřadu,
komunikace
a marketing



Tematická oblast 1

Životní prostředí, doprava, bydlení,
technická infrastruktura,
územní plánování





Strategický cíl

Vytvářet podmínky pro funkční a atraktivní městský obvod s udržitelnou a dobře dostupnou dopravou, s kvalitním životním prostředím, příjemnými podmínkami pro bydlení, a tak přispívat k vyšší kvalitě života obyvatel obvodu.

Priority a specifické cíle

Životní prostředí

Chránit a rozšiřovat zeleň, dobře hospodařit s vodou a podporovat odolnost vůči klimatickým změnám, a tím zajišťovat zdravé a příjemné prostředí pro současné i budoucí obyvatele.

Doprava

Zlepšovat podmínky pro integrovanou, udržitelnou a efektivní dopravu, která přispívá ke snížení emisí. Podporovat ekologicky šetrné formy dopravy a zvýšit jejich zastoupení na celkové dopravě.

Bydlení

Zvyšovat atraktivitu a variabilitu bydlení v městském obvodu v návaznosti na Koncepti politiky bydlení města Ostravy.

Technická infrastruktura

Rozvíjet kapacitní technickou infrastrukturu a aplikovat efektivní formy technologií při její údržbě/modernizaci.

Územní rozvoj

Vytvářet podmínky pro atraktivní městský obvod s kvalitním, funkčním a dostupným veřejným prostranstvím.

Vybrané projekty

Revitalizace slepého ramene Odry a břehů Ostravice

Likvidace černých skládek u popelnic

Zavádění tzv. „školních ulic“

Partnerské PPP* projekty s developery pro specifické cílové skupiny

Rekonstrukce náměstí SNP



Vytipování strategických pozemků k rozvoji území

** Public-Private Partnership – poskytování veřejných služeb prostřednictvím spolupráce veřejného a soukromého sektoru*

Tematická oblast 2

Sport, volný čas, zdravotní a sociální služby, vzdělávání, bezpečnost





Strategický cíl

Vytvořit prostředí podporující vysokou kvalitu života založenou na dostupnosti veřejných služeb, kvalitním vzdělávání, fungující sociální a zdravotní péči, rozvinuté podpoře sportu, volnočasových aktivit, komunitního života, vysoké míře bezpečnosti a sociální soudržnosti obyvatel.

Priority a specifické cíle

Sport a volný čas

Vytvářet vhodné prostředí, rozvíjet infrastrukturu a podporovat aktivity pro setkávání a trávení volného času občanů všech generací a podporovat sportovní a volnočasové aktivity jako dlouhodobou, systematickou pravidelnou činnost.

Sociální a zdravotní oblast

Rozvíjet a podporovat kvalitní nabídku sociálních aktivit a služeb na území městského obvodu. Podporovat dostupnost zdravotní péče na území městského obvodu. Podporovat prevenci a zdravý životní styl.

Vzdělávání

Zajistit kvalitní proces vzdělávání a rozvoj lidského potenciálu. Kvalitní a dostupné vzdělávací instituce na všech úrovních, rozvinutá podpora celoživotního učení a úzká spolupráce s univerzitou i dalšími výzkumnými a inovačními centry a organizacemi.

Bezpečnost obyvatel

Vytvářet podmínky pro zvyšování bezpečnosti obyvatel a návštěvníků městského obvodu a intenzivně spolupracovat se všemi zainteresovanými subjekty v oblasti bezpečnosti, veřejného pořádku a prevence kriminality.

Vybrané projekty

Školní hry



Sportoviště pro ZŠ a MŠ

Výstavba krytého sportoviště s bazénem

Výstavba nového centra sociálních služeb (domov pro seniory, odlehčovací služby)

Revitalizace školských budov v obvodu

Coworking pro mladé – komunitní a vzdělávací centrum Ostrava-Jih

Tematická oblast 3
Ekonomika, podnikání, zaměstnanost,
cestovní ruch, kultura





Strategický cíl

Vytvořit příznivé prostředí pro rozvoj podnikání, inovací a využívání moderních technologií s cílem posílit ekonomickou konkurenceschopnost městského obvodu a vytvořit atraktivní prostředí pro investory, podnikatele a zaměstnance. Podpořit kulturní projekty a cestovní ruch.

Priority a specifické cíle

Podpora podnikání

Podporovat příznivé prostředí pro podnikatele, investory a inovace, využívání moderních technologií, a tím podporovat ekonomický rozvoj městského obvodu.

Cestovní ruch

Zvýšit atraktivitu městského obvodu jako turistické destinace, a to zkvalitňováním a rozšiřováním nabídky infrastruktury cestovního ruchu a prezentací turistických produktů.

Kultura

Vytvářet podmínky pro všestranné kulturní využití a rozvíjet kulturní infrastrukturu pro občany všech generací.

Vybrané projekty

Coworkingová centra



Podpora podnikavosti veřejnosti

Edukační hry ve veřejném prostoru

Komentované prohlídky městské přírody

Jubilejní kolonie – rozšíření muzea a průvodcovských aktivit a zapojení do turistického produktu Technotrasy

Tematická oblast 4
Řízení úřadu,
komunikace a marketing





Strategický cíl

Moderní, proklientská a otevřená veřejná správa využívající digitální technologie, chytrá řešení a zapojování veřejnosti. Městský obvod se silnou identitou.

Priority a specifické cíle

Výkon veřejné správy

Zajistit efektivní veřejnou správu poskytující dostupné, kvalitní a rychlé služby.

Marketing městského obvodu

Rozvíjet efektivní spolupráci a komunikaci s obyvateli a s dalšími subjekty.

Podporovat využívání moderních nástrojů komunikace pro informování veřejnosti o činnosti městského obvodu.

Posilovat identitu a sounáležitost občanů s Jihem.

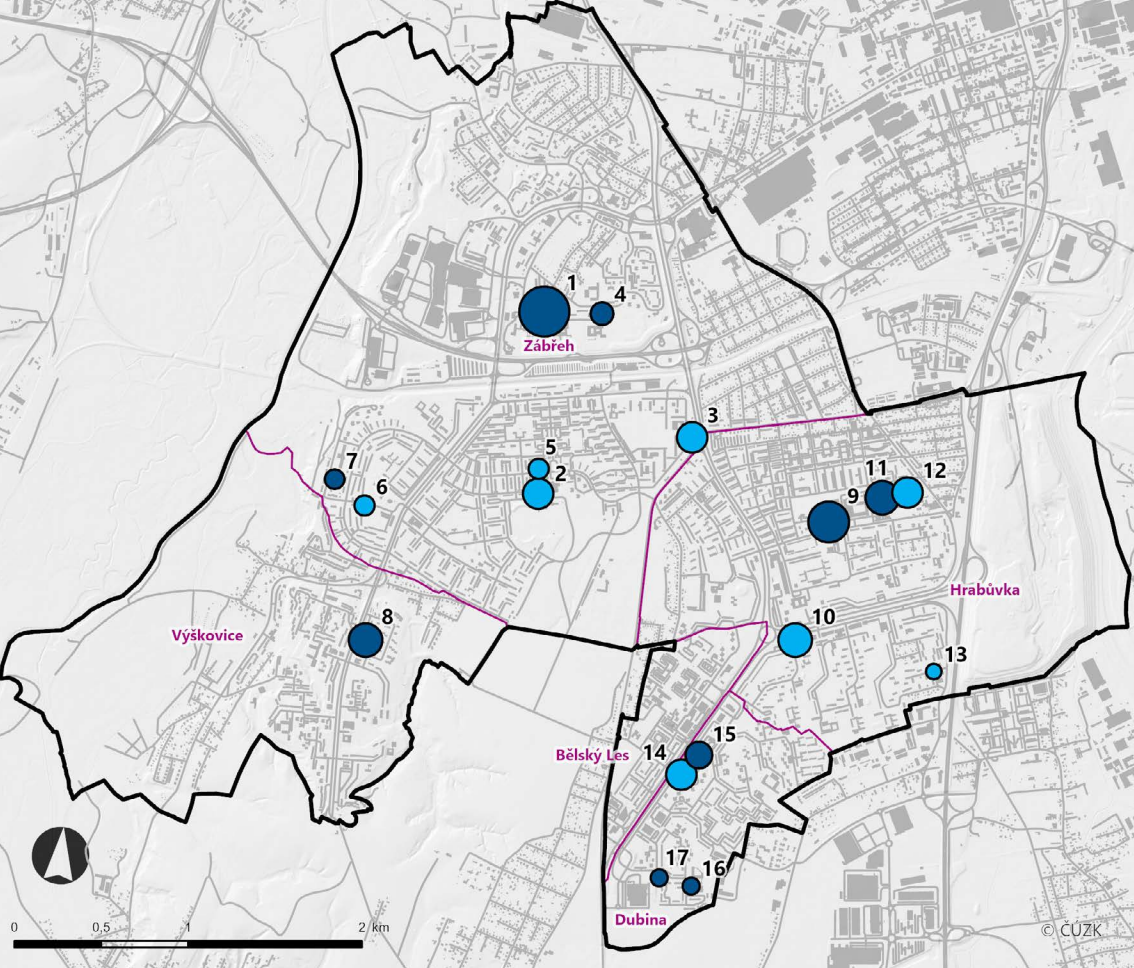
Vybrané projekty

Program Sousedství



Rozvoj participace a zapojení obyvatel obvodu

Zastoupení lokálních zájmů občanů Ostrava-Jih





Strategické pozemky a rezidenční výstavba

Městský ateliér MAPPA zpracoval dokument **Strategické pozemky Ostrava-Jih**, v rámci kterého vyhledal pozemky vhodné nejen k rezidenční zástavbě. Dokument schválilo zastupitelstvo obvodu v říjnu 2024. Zpracovaný materiál slouží mimo jiné jako podklad pro rozhodování orgánů městského obvodu o prodeji pozemků ve vybraných lokalitách. Uvedená mapa zobrazuje jak tyto pozemky, tak i další projekty pro **plánovanou rezidenční výstavbu** s jejich předpokládaným příspěvkem k **populačnímu růstu**.

Plánovaná rezidenční výstavba **do roku 2040** přinese městskému obvodu Ostrava-Jih očekávaný přírůstek více než **3 600 obyvatel**. Stavět na strategických pozemcích mohou v budoucnu jak soukromí investoři, tak město.

Městský obvod bude systematicky vstupovat do jednání již od přípravných fází rezidenčních projektů, aby zohlednil **potřeby svých občanů**.

Označení v mapě	Název
1	Středoškolská
2	Svazácká
3	Plzeňská
4	Jugoslávská
5	Čujkovova
6	Kotlářova
7	Petruškova (Rezidence Petruškova)
8	Staňkova
9	Hasičská (Viladomy)
10	Tlapáková
11	Hasičská x Provaznická (Amáta)
12	Provaznická
13	Oráčova
14	Horní
15	Antonína Poledníka
16	Františka Formana I
17	Františka Formana II

Středoškolská (1)



Zdroj: Linkcity

Viladomy (9)



Zdroj: Viladomy Nová Hrabůvka

Amáta (11)



Zdroj: Rezidence Amáta Ostrava Hrabůvka





75% obyvateľ je spokojeno se životom na Jihu

1. Zvýšení bezpečnosti
2. Budování parkovišť
3. Bytová výstavba
4. Rozvoj sociálních služeb
5. Rozvoj možností pro trávení volného času



Občané a žáci místních škol měli možnost vyplnit pocitovou mapu. Celkem označili více než 3 500 bodů.



**Cítím
se dobře**

Bělský les

Koupaliště

Biotop Hrabůvka

Výškovické rybníky

Avion Shopping Park

Venuše

**Necítím
se dobře**

Ubytovny

Náměstí SNP

Albert Dubina

Kde by se měl obvod rozvíjet

Stadion – Zábřeh

Areál u Avionu

Areál u Hrušky – Výškovice

Hlubiňák a okolí

Dětská hřiště

Doporučuji navštívit

Bělský les

Starobělská koliba

Ostravar Aréna

Náměstí Ostrava-Jih

Jubilejní kolonie

Výškovické rybníky



Proces vzniku strategického plánu



Z čeho plán vychází

Strategický plán rozvoje městského obvodu vznikl na základě **analýz, odborných podkladů i názorů obyvatel**, kteří se zapojili do **dotazníkového šetření, pocitových map a veřejných setkání**. Díky tomu vychází z reálného života na Jihu a reaguje na to, co lidé považují za důležité.



Kdo se na zpracování podílel

Strategický plán byl zpracován ve spolupráci se 4 pracovními skupinami a řídicí skupinou. Na tvorbě strategie se podílelo **téměř 100 lidí** z řad odborné veřejnosti, politické reprezentace a zaměstnanců obvodu i města. Další stovky lidí se zapojily prostřednictvím dotazníků a pocitových map.



Veřejná projednání

Během období přípravy strategického plánu občané navštívili celkem 2 veřejná projednání, kde poskytli své **podněty** v rámci **kulatých stolů** k jednotlivým tematickým oblastem a dozvěděli se o podobě strategického plánu a průběhu jeho tvorby.

Závěrečné shrnutí

Strategický plán rozvoje městského obvodu Ostrava-Jih se zaměřuje na kvalitu bydlení a veřejného prostoru, dostupnost služeb, bezpečnost, podporu komunitního a kulturního života, rozvoj pracovních příležitostí i otevřené a srozumitelné fungování úřadu. Společným cílem je, aby **Ostrava-Jih** byla **místem, kde se dobře žije** – pro rodiny s dětmi, mladé lidi, seniory i nové obyvatele.

Budoucnost Ostravy-Jih vzniká společně. **Zapojení obyvatel, jejich podněty a zájem o dění** v obvodu jsou důležitou součástí naplňování této vize. Tato brožura nabízí **základní přehled** hlavních směrů rozvoje, kompletní strategický plán pak poskytuje podrobnější informace pro všechny, kteří se chtějí dozvědět více.

Strategické plánování je v rámci městského obvodu v gesci Odboru strategického rozvoje

Tento odbor zabezpečuje vytvoření strategického plánu městského obvodu, monitoruje a vyhodnocuje jeho naplňování.



Veloucí odboru
+420 599 430 341



Kompletní více než 100stránkový dokument, který obsahuje **analytickou, návrhovou a implementační část**, je možné najít na webových stránkách městského obvodu.

<https://ovajih.ostrava.cz/cs/radnice/urad/odbor-strategickeho-rozvoje>



fajnOVA

OSTRAVA-JIH



Zpracoval PROCES – Centrum pro rozvoj obcí a regionů, s.r.o.
ve spolupráci s městským obvodem Ostrava-Jih.



PROCES
CENTRUM PRO ROZVOJ OBČÍ A REGIONŮ

2026